

SHORT stories

news | lifestyle | dates | sport

„Ich wollte zeigen, dass dieses Auto überall perfekt ist.“

Irene Kung und der 911.

Mysteriös, dramatisch, zeitlos: Die Schweizer Malerin und Fotografin Irene Kung porträtiert die Stilikone in ihrer Werkreihe „Timeless Machine“ und nimmt die Betrachter mit auf eine fantastische Reise um die Welt. Die zeitlosen Porträts zeigen ausdrucksstarke Aufnahmen des 911 – an ungewöhnlichen Orten perfekt in Szene gesetzt.



Weitere Werke von Irene Kung finden Sie unter dem abgebildeten QR-Code oder unter lumas.de/porsche.



Porsche hautnah erleben.

Neues Porsche Experience Center eröffnet am Hockenheimring.

Eine 2,7 Kilometer lange Handlingstrecke, eine variantenreiche Dynamikfläche und vieles mehr: Ab voraussichtlich Mitte Oktober 2019 können Kunden und Fans der Marke Porsche hautnah erfahren. Ein dreistöckiges Gebäude bietet einen perfekten Blick auf die legendäre Strecke und verfügt über ein exquisites Restaurant, eine Fitting Lounge, diverse Veranstaltungsflächen und eine hochmoderne Werkstatt. Im weltweit 7. Porsche Experience Center werden einzigartige Fahrveranstaltungen und exklusive Events stattfinden.

Weitere Informationen erhalten Sie in der nächsten Ausgabe der Porsche Times oder demnächst online unter www.porsche-experiencecenter-hockenheimring.de.



Wenn der Traum Porsche plötzlich im Wohnzimmer steht.

Die Porsche AR Visualizer App macht's möglich.

Ganz gleich, ob in der Garage oder im Wohnzimmer – gestalten Sie Ihren Traum Porsche mit der Porsche AR Visualizer App ganz nach Ihren Vorstellungen. Mit der interaktiven Fahrfunktion lässt sich der Sportwagen auch dynamisch bewegen. Zudem können Sie Ihren eigenen Porsche scannen, um sich schnell und einfach neue Farben und Felgen anzeigen zu lassen. Viel Vergnügen!

Unter diesem QR-Code können Sie die App kostenlos herunterladen.

